

Kit de narration

clube
EN CHAMPAGNE

➤ La graphie : l'usage du nom de marque

Aube en Champagne

Aube En Champagne

Aube en champagne

aube en Champagne

Aube Champagne



✦ La personnalité de l'Aube en Champagne : un caractère affirmé

On dit de moi que...

✔ Je suis	✔ Voir même	✘ Mais jamais	✘ Ni
Épicurienne	Hédoniste	Lassif	Paresseux
Allègre	Gaillarde	Grivoise	Crue
Brute	Rugueuse	Abrupte	Rudes
Libre	Décomplexée	Lourde	Sans filtre
Proche	Complice	Envahissante	Intime
Taquine	Joueuse	Impolie	Cavalier
Assumée	Fièrè	Chauvine	Arrogante
Engagée	Déterminée	Excluante	Radicale
Créative	Surprenant	Excentrique	Hors-sol
Humaine	Humaniste	Candide	Naïve
Joyeuse	Péillante	Euphorique	Exaltée

✦ La personnalité de l'Aube en Champagne : une destination sensible

Mes plaisirs simples...

Vue	Ouïe	Goût	Odorat	Toucher
Les façades colorées des maisons à pans de bois	Les verres qui s'entrechoquent	La caractère d'une andouillette de Troyes	L'odeur de fermentation des caves de Champagne	Le vent dans les cheveux à vélo
Le vignoble de Champagne dans les vallées profondes	Le chant des grues pendant la migration	Les jus de pommes et cidres acidulés	Les champs de colza au printemps	La poignée de main franche des locaux
La panorama depuis la grande roue de Nigloland	Les murmures des visiteurs dans nos églises	Le goût d'être ensemble	Les sous-bois des vastes forêts	La fraîcheur d'une baignade en rivière
Les courbes des sculptures du musée Camille Claudel	Les rires d'une tablée	L'arôme de noisette de la truffe noire de Champagne	Les champs de chanvre en septembre	Le textile des magasins d'usine



Comment présenter l'Aube en Champagne (version longue)

L'Aube en Champagne : une destination audacieuse, épicurienne et canaille

L'Aube en Champagne, c'est un territoire rural. Et ça, on ne s'en cache pas.

On est dans cette fameuse "diagonale du vide". Mais chez nous, ce vide **est un espace à vivre, à ressentir, à savourer.**

On respire. On prend le temps. On vit bien. Ici, pas de foule, pas d'artifice : **du vrai, du bon, du simple... et un brin de culot.** Car l'Aube ne se contente pas d'être paisible. Elle est aussi **épicurienne, créative et canaille.** Une destination qui sait recevoir sans chichi, qui aime les plaisirs francs.

Et au cœur de ce territoire, il y a **Troyes : un joyau médiéval, préservé, étonnamment peu fréquenté.** Ses ruelles à pans de bois, ses églises, ses vitraux, ses cours secrètes... **un décor de cinéma. Serez-vous les figurants ?**

L'Aube, c'est **la France des villages vivants**, des auberges qui sentent bon, des gîtes où l'on est accueilli comme chez des amis. C'est aussi une terre de culture discrète, où Renoir, Claudel et Napoléon ont leur musée au cœur des campagnes. Ici, même les chefs-d'œuvre ont vue sur les prés.

C'est une terre **libre, gourmande et sincère**, où **l'accueil est direct, le plaisir simple, et le sourire facile.** On ne surjoue pas. **On est comme on est. Et on le dit avec fierté.**

Alors que vous veniez pour un week-end, un projet de vie ou un moment de fête...

Bienvenue dans l'Aube en Champagne. Une Champagne à part, un peu rebelle, mais franchement attachante.



Comment présenter l'Aube en Champagne (version courte)

L'Aube en Champagne : une destination audacieuse, épicurienne et canaille

Nous sommes l'Aube en Champagne, **un territoire rural, vivant, accueillant, situé dans cette fameuse diagonale du vide... que nous, on appelle « un espace à vivre ».**

On y respire, on s'y parle, on vit bien.

Les villages ont du **caractère**, les gens ont le **sens de l'accueil**, et la nature offre de **l'espace et du souffle**.

A Troyes, **joyau médiéval** encore peu fréquenté, le patrimoine se vit sans foule.

Ici, tout est simple, vrai, accueillant. Et ça change tout.

Le manifeste de l'Aube en Champagne

Je suis l'Aube.

Je ne cherche pas à en faire trop.

Mais je ne suis pas sage pour autant.

Je suis libre, épicurienne, canaille.

J'aime les plaisirs francs, les rires spontanés, les retrouvailles sans protocole.

Chez moi, **on trinque, on partage, on vit. Vraiment.**

Je suis une terre rurale et fière de l'être.

Pas hors-sol, pas figée.

Mais enracinée, vibrante, vivante.

Je suis proche, créative, joyeuse.

Je cultive l'art de recevoir sans manières et de surprendre sans prévenir.

Je ne cherche pas la perfection. **Je préfère le caractère.**

Parfois je suis **vive, taquine, audacieuse.**

On me dit rebelle, discrète, sincère...

Je suis tout ça. Et je l'assume.

Je ne suis pas prétentieuse.

Je ne surjoue pas. Je ne me maquille pas.

Ce que je suis, je le suis franchement. Et ça suffit.

Je suis l'Aube en Champagne.

Une Champagne à part, à vivre sans filtre, mais avec panache.

Le mode d'expression et mode d'adresse

I- Mode d'expression

- Utiliser majoritairement le « on »**, à la fois plus convivial, plus naturel et plus proche.
- Utiliser la 3e personne : « L'Aube / La destination / Elle ».**
Cette personnification du territoire permet de créer de l'affinité et un lien plus fort avec le prospect.

- Adopter ponctuellement l'écriture à « nous »** quand la grammaire le demande.

secondaire

2- Mode d'adresse

- Utiliser majoritairement le « tu »**, à la fois plus moderne, plus direct et plus audacieux.

- Adopter l'écriture à « vous »**, quand la cible du contenu est plurielle (couple, famille, bande d'amis, etc.)

secondaire

La tonalité

Tutoiement

🔗 *Rapport direct, vivant, chaleureux.*

- Tu vas voir, on est bien ici.
- Tu poses tes valises, on s'occupe du reste.

Humour / Autodérision / Impertinence

🔗 *Ton piquant, second degré assumé, on casse les clichés avec le sourire.*

- La diagonale du vide ? Viens voir si on s'ennuie.
- Rural, oui. Rustique, non.
- On est simples. Mais on a du répondant.

Franchise / Sans filtre / Liberté de parole

🔗 *On parle vrai. Sans fard. Sans mots creux.*

- On te vend pas du rêve. On t'offre du vrai.
- Pas besoin d'en faire trop. On est comme ça. Et ça suffit.

Proximité / Connivence / Complicité

🔗 *On crée un lien. Du sourire, de l'humanité, du vrai contact.*

- On se tutoie ? Allez, c'est plus simple.
- On t'accueille comme tu es. Et tu repartiras un peu différent.
- C'est pas Instagrammable, c'est mémorable.
- Tu connais le luxe ? Une chambre d'hôte qui sent la confiture.

Phrases expressives : exclamations / interrogations / suspensions

🔗 *Rythme, oralité, punchlines ou respirations narratives.*

- On t'avait prévenu...

Besoin d'aide ? Une question ?

Contactez l'équipe marketing de Aube en Champagne attractivité :

Rémi MAILLIU remi.mailliu@aube.fr

Marion ASTIER marion.astier@aube.fr