



L'Industrie Hôtelière Française en 2024

Étude | 47^e édition

En partenariat avec :



L'Industrie Hôtelière Française en 2024

Étude | 47^e édition

Au programme de la conférence

1. Evolution de l'offre hôtelière et performances sectorielles- Maylis Knispel (KPMG)
2. Analyse des derniers indicateurs locaux – Christelle Taillardat (ADT Aube)
3. Présentation des nouveautés de la saison 25 et partage d'expériences sur les engagements RSE – Anthony Carre (Nigloland)
4. Point d'étape sur le déploiement de la démarche affichage environnemental
Hubert Vendeville (Betterfly Tourism)
5. Décryptage des dernières tendances sectorielles – Maylis Knispel (KPMG)

L'Industrie Hôtelière Française en 2024

Étude | 47^e édition

47^{ème} édition de l'Industrie Hôtelière Française

Un outil de suivi de la performance
pour les acteurs du secteur ...

... et d'aide à la décision en matière de
développement et d'investissement

+3 100

HÔTELS REpondants

Soit près de

45 %

du parc hôtelier
français en
chambres

65 %

du parc
homologué
Palace

3 **OBSERVATOIRES**

Palaces,
Résidences Urbaines
Hostels

77%

des
résidences
urbaines

Des synthèses qui restituent le contexte
économique, touristique et hôtelier en 2023
et 2024

Où et
comment
investir ?

Tendances du bien-être
en Hospitality

Renouveau du séminaire
résidentiel

Notes de
tendances

Hôtellerie de luxe

Panorama des transactions
en Europe et en France

Evolution de l'offre hôtelière



TRIBE PARIS CLICHY
© Maris Mezulis

Clichy

9 000 chambres en projet à l'horizon 2027 (projets annoncés)

Top 10 des destinations qui concentrent le plus de projets hôteliers à l'horizon 2027

+ 80

projets hôteliers à l'horizon 2027

35%

des chambres en projet sont des réhabilitations ou rénovations

+ 900

chambres en projet dans la Métropole Nice Côte d'Azur

% d'évolution du nombre de chambre

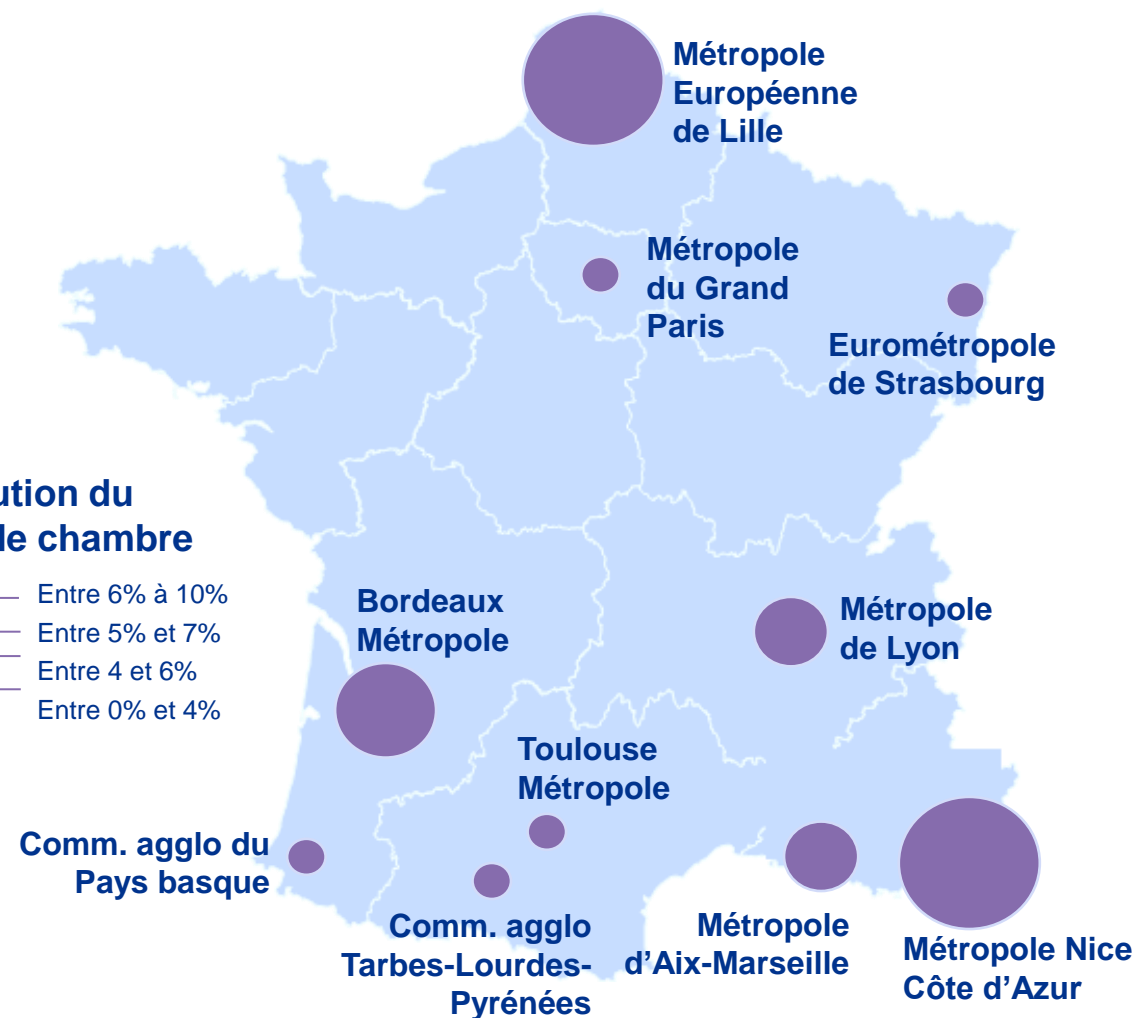


Entre 6% à 10%

Entre 5% et 7%

Entre 4 et 6%

Entre 0% et 4%



Sources : Explore, PSS-Archi, groupes hôteliers, base de données équipe Hospitality



© 2024 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'Ordre des experts-comptables, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Performances 2023-2024

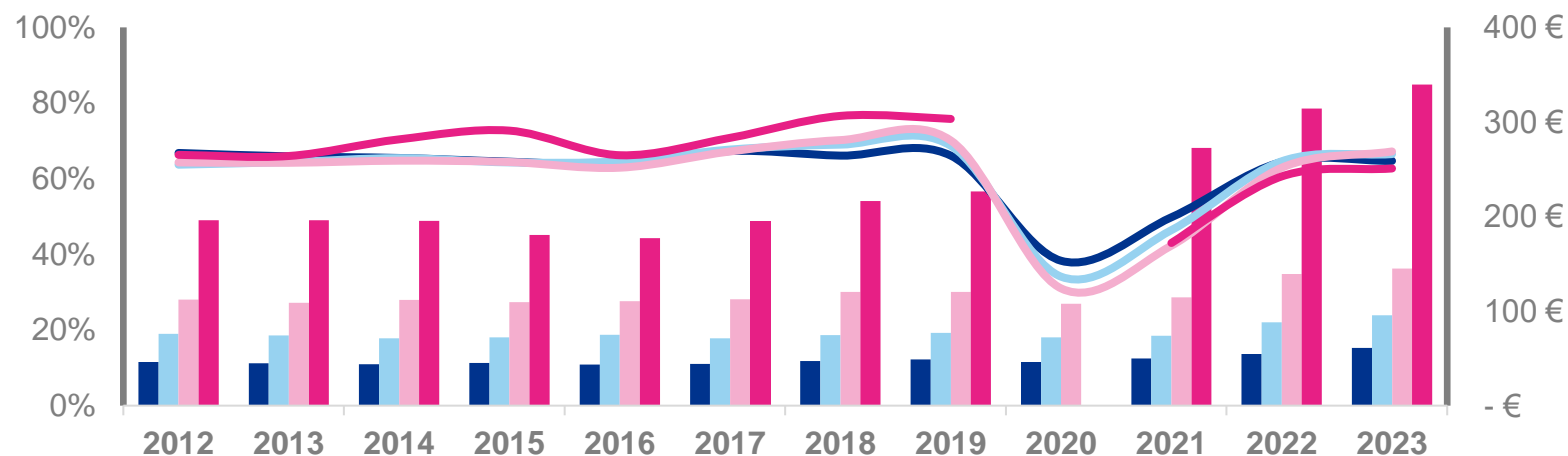


MONDRIAN BORDEAUX LES CARMES
© Gaëlle Le Boulicaut

Bordeaux

2023 : fréquentation en hausse et poursuite de la croissance des prix moyens

+2 % à +12 % de RevPAR vs. 2022 selon les catégories



	5* standard	4*	3*	1/2*
Prix moyen HT 2023 vs. 2022 (%)	+ 8,2 %	+ 4,3 %	+ 8,2 %	+ 12,1%
Taux d'occupation 2023 vs 2022 (pts)	+ 2,1 pts	+ 4,3 pts	+ 1,9 pt	+ 0,3 pt

Note : les données des établissements 5* ne sont pas présentées en 2020 en raison d'un changement de panel

Source : Atout France, KPMG Hospitality



© 2024 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'Ordre des experts-comptables, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

2024 : une activité qui se maintient après une saison estivale mitigée

➤ Un début d'été en retrait

Juin : -13 pts de TO dans les hôtels du Grand Paris (vs. 2023)

Juillet : -6 % de nuitées domestiques (vs. 2023)

➤ Une période de Jeux

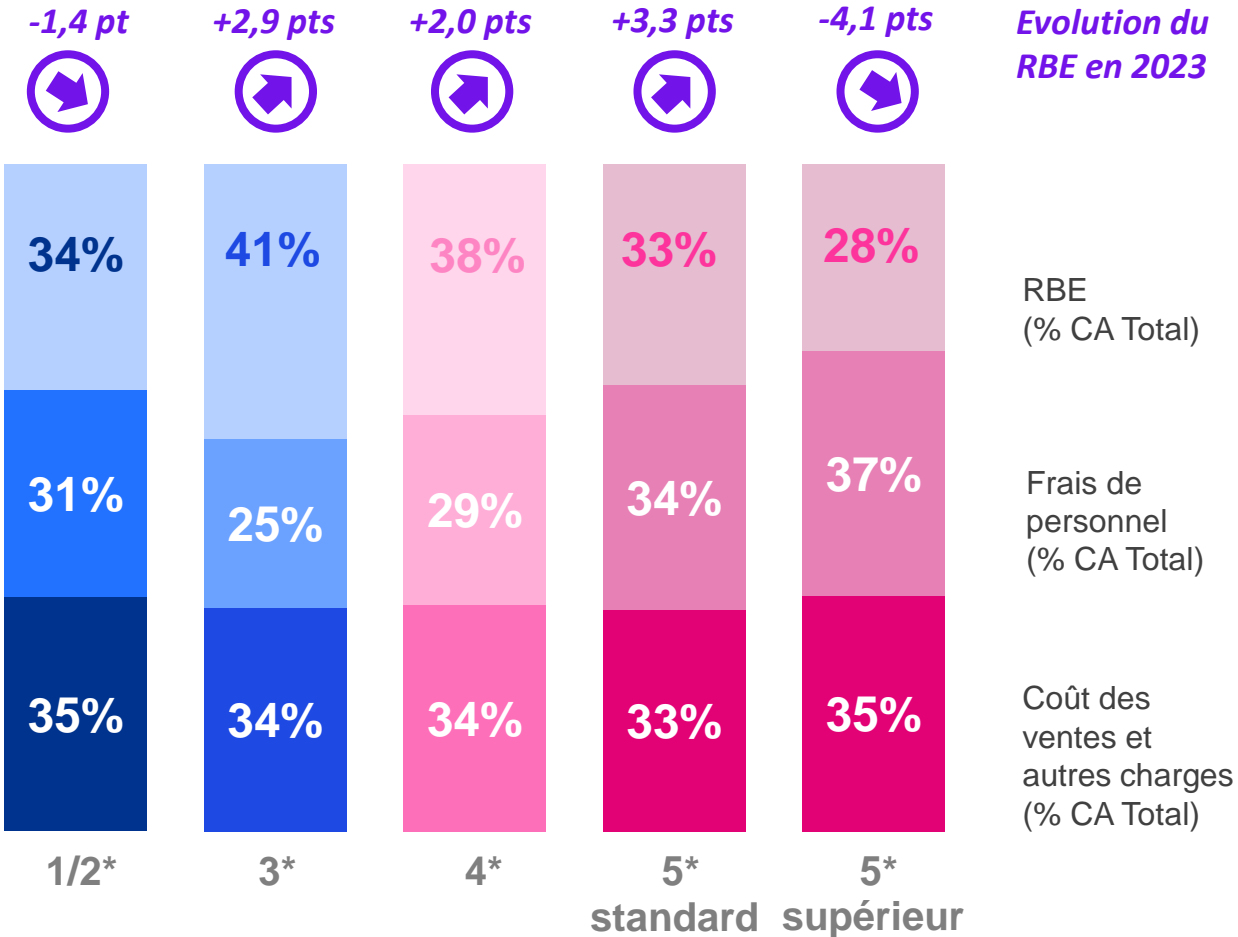
dynamique (données relatives aux territoires « hôtes »)

+12 % de nuitées françaises (vs. 2023)

+16 % de nuitées internationales (vs. 2023)

2025 : perspectives encourageantes

2023 : des niveaux de RBE majoritairement en progression par rapport à 2022



Des hausses du niveau de RBE qui s'expliquent notamment par l'augmentation des prix moyens

Des effets d'inflation variables selon l'élasticité tarifaire

Source : équipe Hospitality



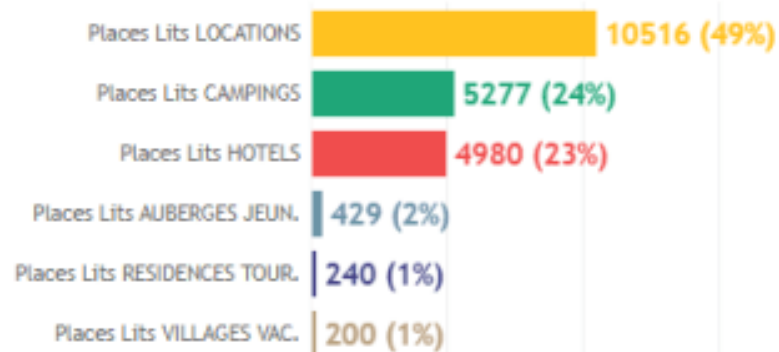
© 2024 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'Ordre des experts-comptables, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

BILAN TOURISTIQUE AUBE 2024

Mardi 10 Décembre 2024



Offre en hébergements touristiques



Aube (10)

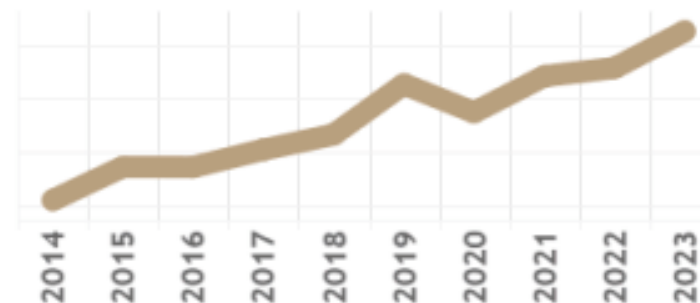
Nombre de "places lits" ⁽¹⁾



21642

5,7% de l'offre régionale ⁽¹⁾

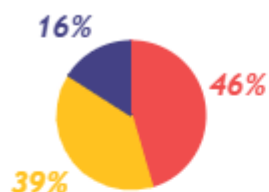
5% des nuitées régionales ⁽²⁾



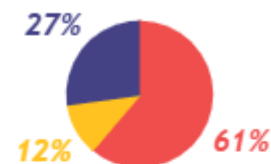
Evolution des "places lits" hors LOCATIONS ⁽¹⁾

Répartition par gamme d'hébergements touristiques

HOTELS répartition des chambres par classement (1)



CAMPINGS répartition des emplacements par classement (1)



Non classé, 1★ et 2★



3★



4★ et 5★



10

Lits au km²
= densité touristique(3)

Moyenne GE
16 lits /km²

19

Lits pour 100 habitants
= Taux de fonction touristique(4)

Moyenne GE
16 lits pour 100 hab.

24

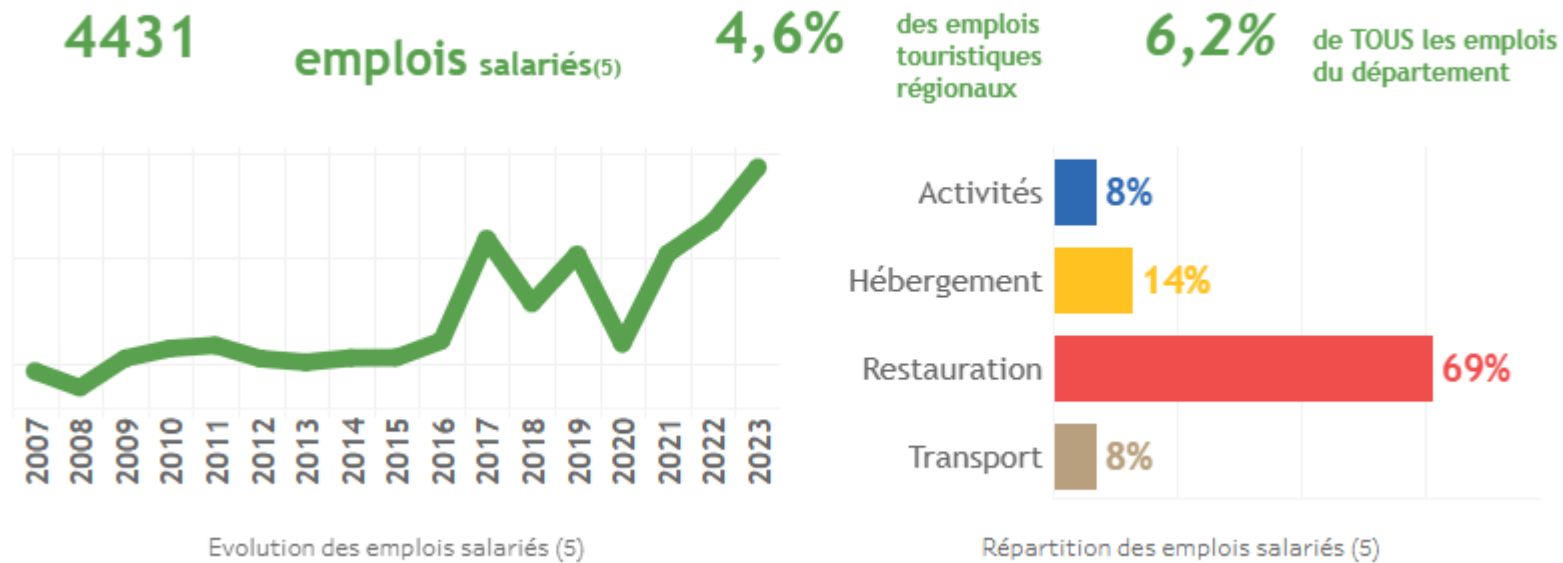
commune(s) "à forte intensité touristique(4)"
car à plus de 100 lits pour 100 habitants

336 communes dans le GE
sont "à forte intensité touristique(4)"



Source [ARTGE](#)

Evolution et répartition des emplois dans le tourisme



Poids des investissements touristiques

5% Poids
dans l'invest.
TOTAL⁽⁶⁾

3% Poids dans l'invest. en
Hébergements marchands

9% Poids dans l'invest. en
Equipements (7)

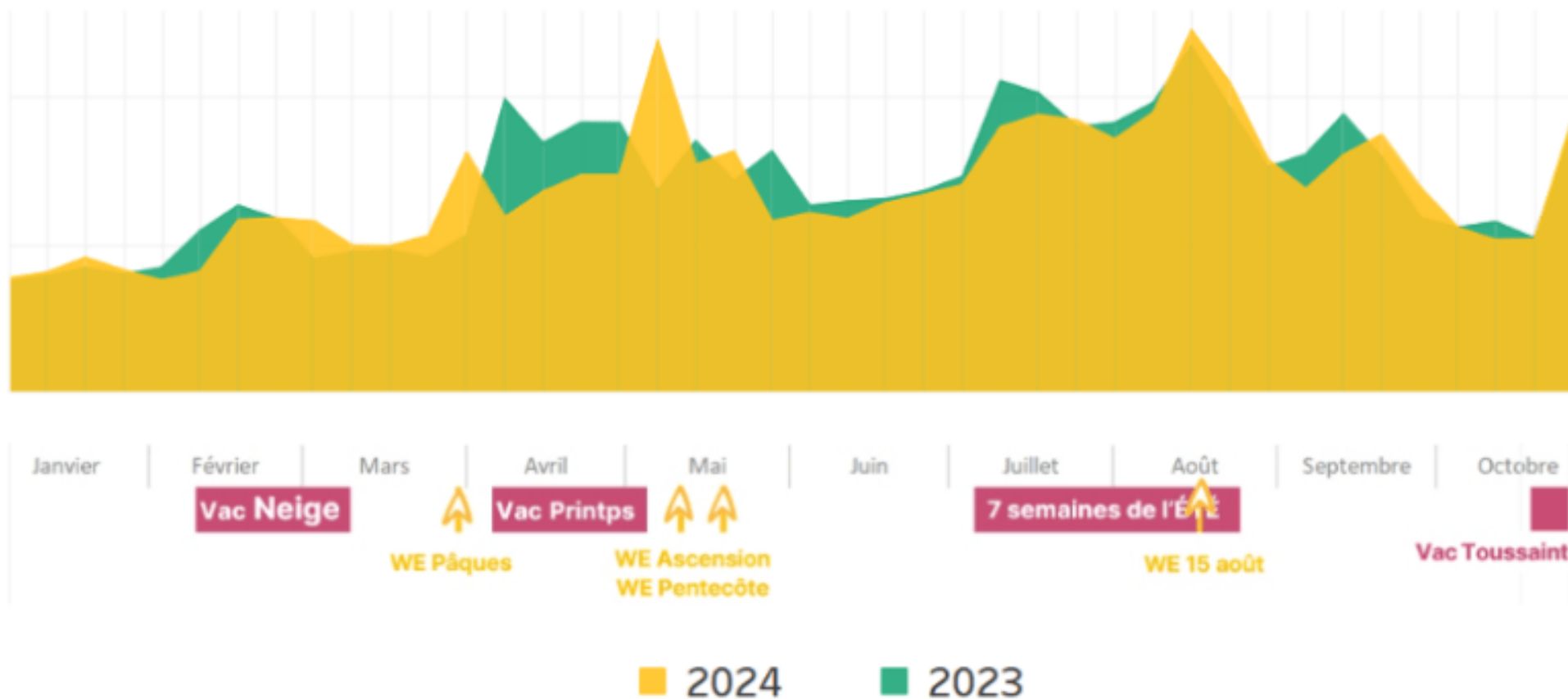
2% Poids dans l'invest. en
Restauration



(6) Source MKG – Atout France pour ARTGE Tableau de bord de l'investissement touristique (TBIT)

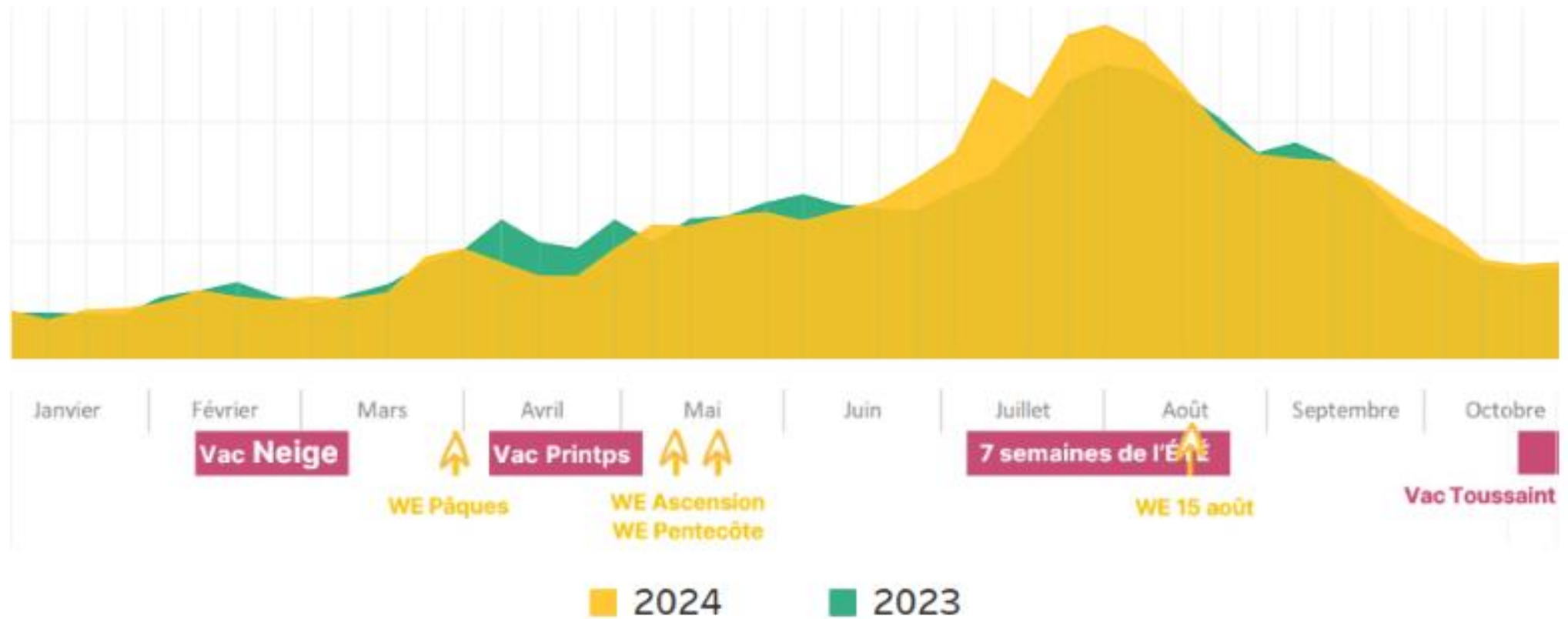
(7) Equipement et lieux de visite, centres de congrès , casinos et parc d'attraction

Saisonnalité des nuitées françaises dans l'Aube



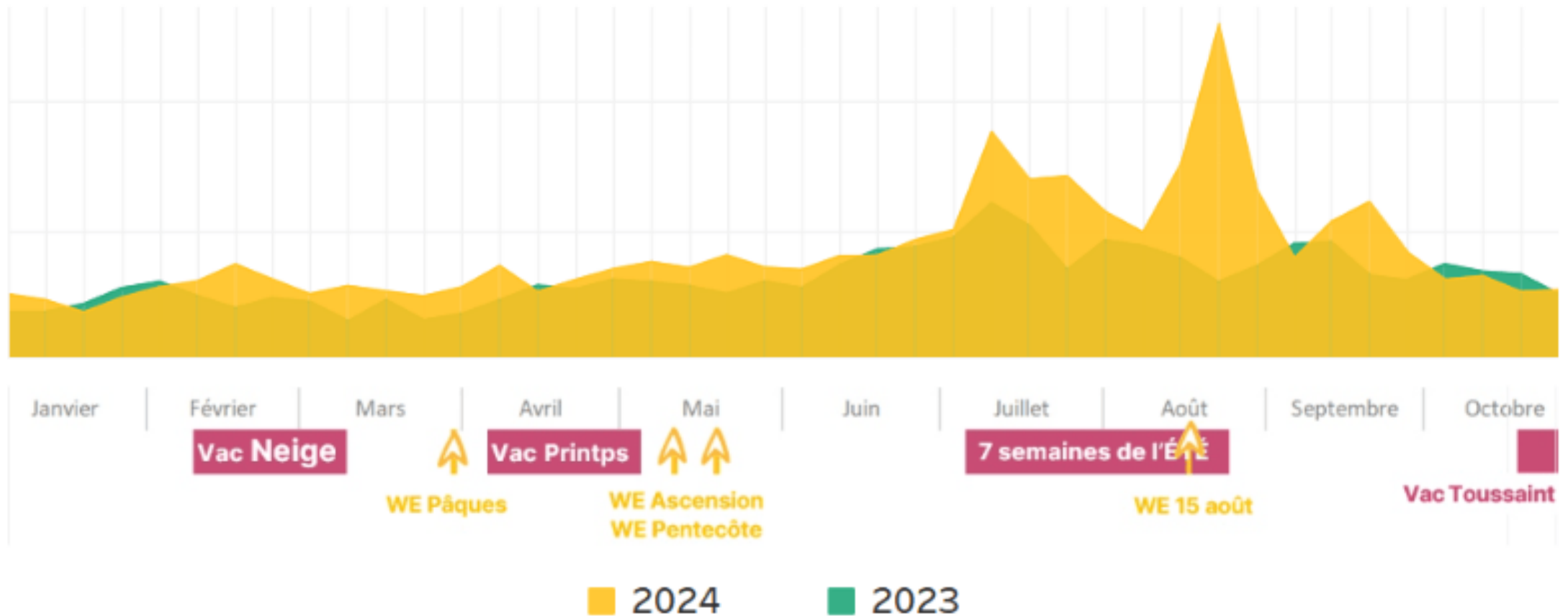
Nuitées marchandes et non marchandes dans l'Aube - Source ARTGE – Flux Vision Nov 2024

Saisonnalité des nuitées étrangères européennes dans l'Aube

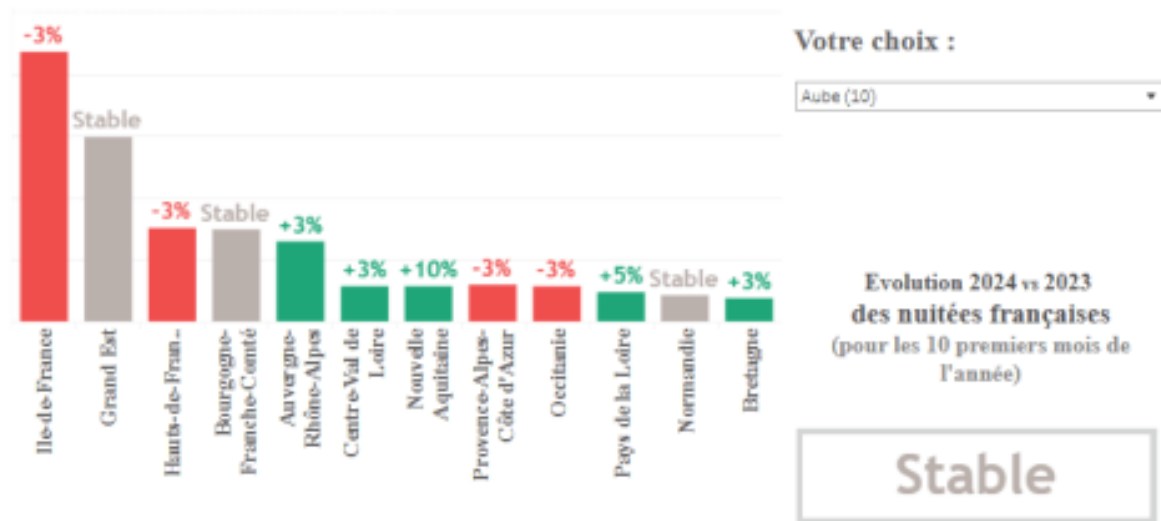


Nuitées marchandes et non marchandes dans l'Aube - Source ARTGE – Flux Vision Nov 2024

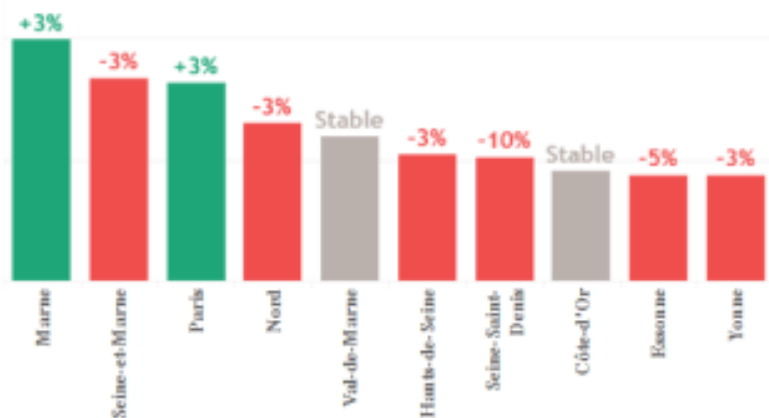
Saisonnalité des nuitées étrangères marchés lointains dans l'Aube



Origines des nuitées françaises dans l'Aube



Evolution 2024 vs 2023 des nuitées d'origines EXTRA Grand Est : **Stable**



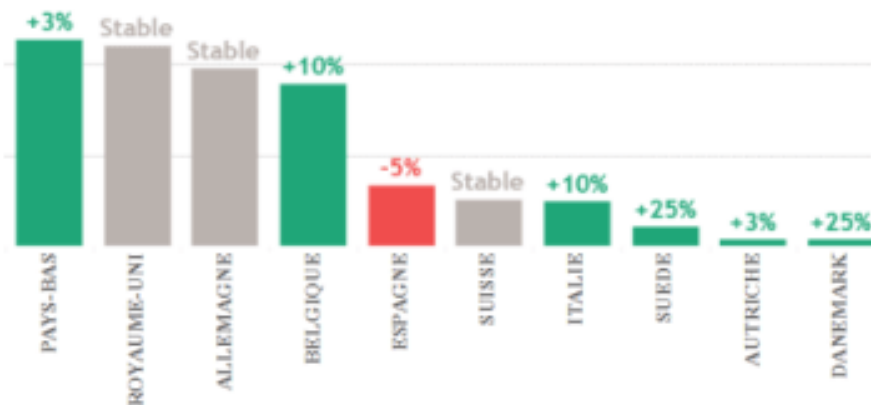
Source : Orange Flux Vision ARTGE et CDT/ADT du Grand Est
 L'ordonnée des graphiques représente les volumes de nuitées de 2024.
 Seules les 10 premières origines départementales sont affichées.
 PdM : Part de Marché K : millier



Origines des nuitées étrangères dans l'Aube

Marchés européens

-> Evolution 2024 vs 2023 : **+3%**



Votre choix :

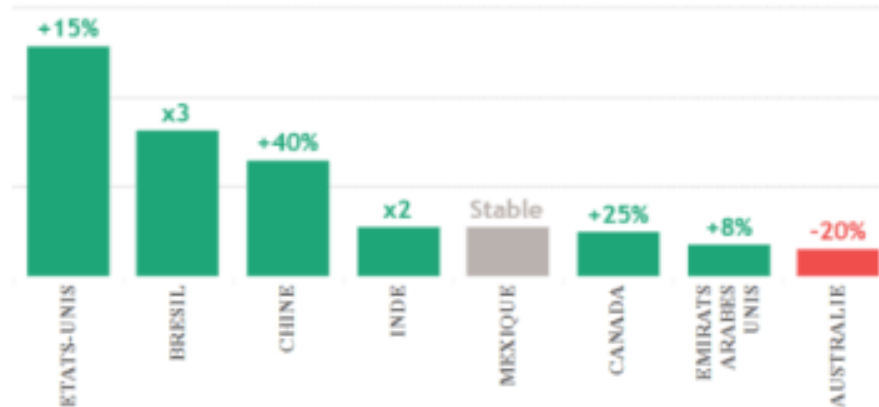
Aube (10)

Evolution 2024 vs 2023 des
nuitées étrangères
(pour les 10 premiers mois de
l'année)

+5%

Marchés lointains

-> Evolution 2024 vs 2023 : **+35%**



SITES TOURISTIQUES



Nigloland : 750 000 visiteurs en 2024

Soit +7,14 % vs 2023

Taux de remplissage Hôtel des Pirates de 94% à l'année



4,08 M* d'excursionnistes français et étrangers en 2024

Soit +4,12 % vs 2023 (3,92 M), -6 % vs 2022 (4,35 M)



* Source fluxvision orange de Nov N-1 à Nov N

SITES TOURISTIQUES



96 000 plagistes estivaux à Mesnil Saint Père



Cité du Vitrail : 70 500 visiteurs en 2024 (Janv – Nov)



22 660 visiteurs au Château de Vaux (+22% 18 500 2023)

- 12 740 entrées payantes
- 6 400 visiteurs sur la fête de la chasse.
- 3 520 personnes accueillis dans nos salles de réception et chambres



12 200 de visiteurs du côté des Renoir (+5%)



Source : Enquête départementale

Fréquentation hôtelière Tourisme d’Affaires

Cumul à fin Octobre 2024



Evolution du RevPAR par région VL 2019

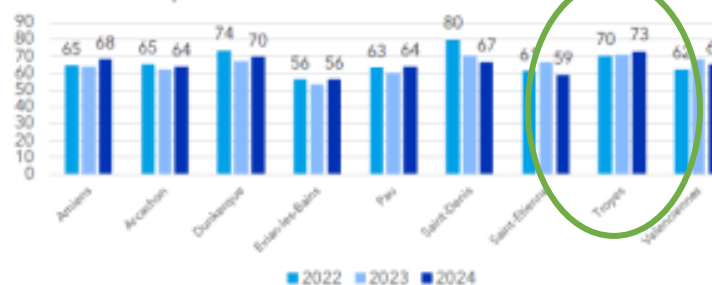


HIT REPORT FRANCE CONGRÈS OCTOBRE 2024

OCTOBRE 2024 – Offre hôtelière comprise entre 1 000 et 2 000 chambres

Villes	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	%	évol (pt) 2023	évol (pt) 2022	euros	évol (%) 2023	évol (%) 2022	euros	évol (%) 2023	évol (%) 2022
Amiens	68,3%	4,2	3,7	79,1	-4,4%	2,4%	54,1	1,9%	8,2%
Arcachon	64,1%	2,0	-1,1	88,4	0,0%	7,5%	56,7	3,2%	5,8%
Dunkerque	69,7%	2,6	-3,9	71,6	3,6%	12,2%	49,9	7,6%	6,2%
Evian-les-Bains	56,2%	2,7	-0,1	59,6	0,1%	4,2%	33,5	5,1%	4,0%
Pau	63,8%	3,7	0,7	86,0	1,3%	8,8%	54,9	7,6%	9,9%
Saint-Denis	66,6%	-3,9	-13,2	107,1	-29,5%	4,4%	71,3	-33,3%	-12,8%
Saint-Etienne	58,8%	-7,9	-2,5	68,7	-13,4%	5,2%	40,4	-23,7%	0,8%
Troyes	72,6%	1,5	2,1	84,3	3,4%	14,7%	61,2	5,5%	18,2%
Valenciennes	65,3%	-2,9	2,9	65,7	4,7%	9,7%	42,8	0,3%	14,9%

Taux d'occupation



Prix moyen (€ HT)



Prix moyen et RevPAR exprimés en euros HT
Source: MKG destination

Source MKG Consulting - Novembre 2024 -
Cumul à fin Octobre 2024 – Offre hôtelière
comprise entre 1 000 et 2 000 chambres
pour Troyes



Tourisme d'affaires – Centre de congrès

Les évènements majeurs de 2025

- SEMINAIRE DU CLUB CROISSANCE TOURISME – 06 mars – 100 participants
- 2^e ASSISES DE L'OENOTOURISME EN CHAMPAGNE – 11 mars – 300 participants
- CONGRES TENDANCES ET MATIERES -SOCIETE DES INGENIEURS DE L'AUTOMOBILE - 20 et 21 mars – 200 participants
- CONGRES FGF-FO – 24 au 27 mars – 250 participants
- 7EME COLLOQUE FIBRES NATURELLES ET POLYMERES – 18 septembre – 300 participants
- CONGRES ALLIANCE - GRANDE LOGE DE L'ALLIANCE MACONNIQUE FRANCAISE - 19 au 21 septembre – 700 participants
- CONGRES NATIONAL DE LA FEDERATION FRANCAISE DES ARTISTES PRESTIDIGITATEURS - 25 au 28 septembre – 650 participants
- COLLOQUE ABCPH - ASSOCIATION BRIE-CHAMPAGNE DE LA PHARMACIE HOSPITALIERE - 02 et 03 octobre – 100 participants
- JOURNEE D'ETUDE ANNUELLE DU CRECIM – 10 octobre – 100 participants
- COLLOQUE DE LA TREF - 15 au 17 octobre – 100 participants
- CONGRES NATIONAL SAGE FEMME LIBERALE – 20 et 21 novembre – 500 participants
- CONGRES CFDT CADRES - 02 au 04 décembre - 300 participants



AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL



Sustainable Management Software
Conseil & Formation



01

**Betterfly
Tourism**



Qui sommes-nous ?

Créée en 2011, Butterfly Tourism s'est distinguée par son implication dans l'affichage environnemental des hôtels et des campings et par la création d'outils sur la réduction du gaspillage alimentaire. En 2023, Butterfly Tourism a intégré le groupe FairMoove dirigé par Jean-Pierre Nadir et poursuit ainsi son développement pour la transition écologique du secteur du tourisme. En octobre 2024, le groupe s'étoffe avec les entreprises FiG et We Go GreenR et rassemble désormais sous son nom des acteurs clés de la transition capables d'embarquer massivement les professionnels tels que les hébergements touristiques, les restaurateurs et les agences de voyages sans oublier les destinations touristiques.



Hubert Vendeville - Directeur Général



Notre vision

Contribuer à la transformation des acteurs du tourisme à l'aide de solutions innovantes et d'accompagnements par nos équipes expertes et engagées.



Nos Promesses depuis 2011



Réduction des impacts environnementaux



Réduction des coûts de fonctionnement



Valorisation des engagements

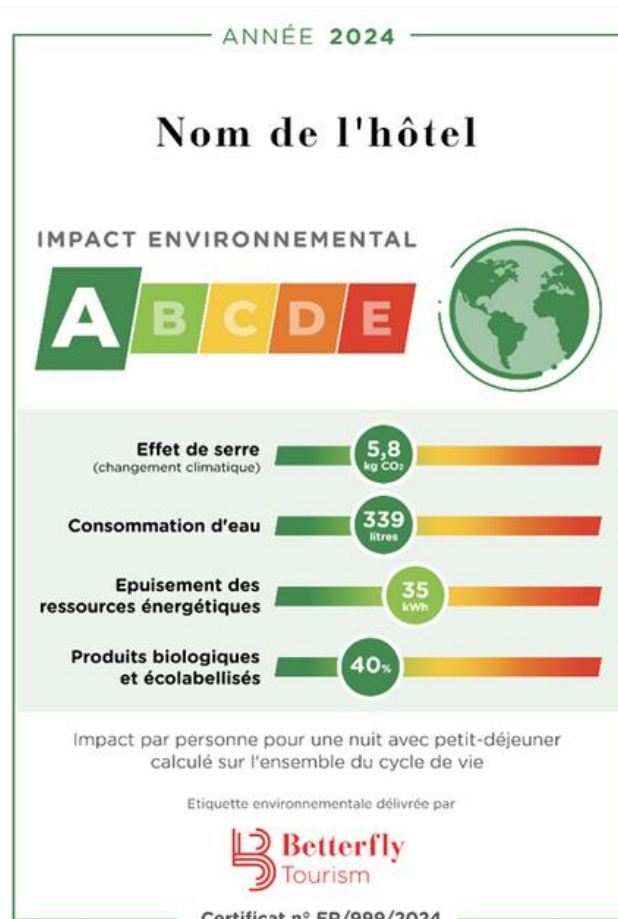


02

Affichage environnemental



Affichage Environnemental en résumé



Une démarche officielle portée par l'ADEME et le MTES sur 5 secteurs test pour une OBLIGATION en 2026 pour hébergements touristiques

Mesure l'impact d'une nuitée à l'hôtel avec petit déjeuner selon 4 critères

Un dispositif d'amélioration continue et d'optimisation des impacts et des coûts

Winggy, seul logiciel pour calculer et éditer l'étiquette des hôtels

L'étiquette environnementale, support de communication responsable selon l'ONU, en cours de reconnaissance OTA



UN LOGICIEL DE CALCUL

100% dédié aux hébergements touristiques

- Calcul des impacts par indicateur : Impact carbone / Consommation d'eau / Épuisement ressources énergétique / Produits Bio et Ecolabellisés
- Analyse des coûts de fonctionnement



Une réglementation à venir en 2026 : - -
Obligation de l'Affichage environnemental pour les hébergements touristiques.
Étiquette millésimée et durée de validité de 5 ans.

Betterfly Tourism est le seul acteur à délivrer l'étiquette environnementale des hôtels, des campings et des spas / thalassos

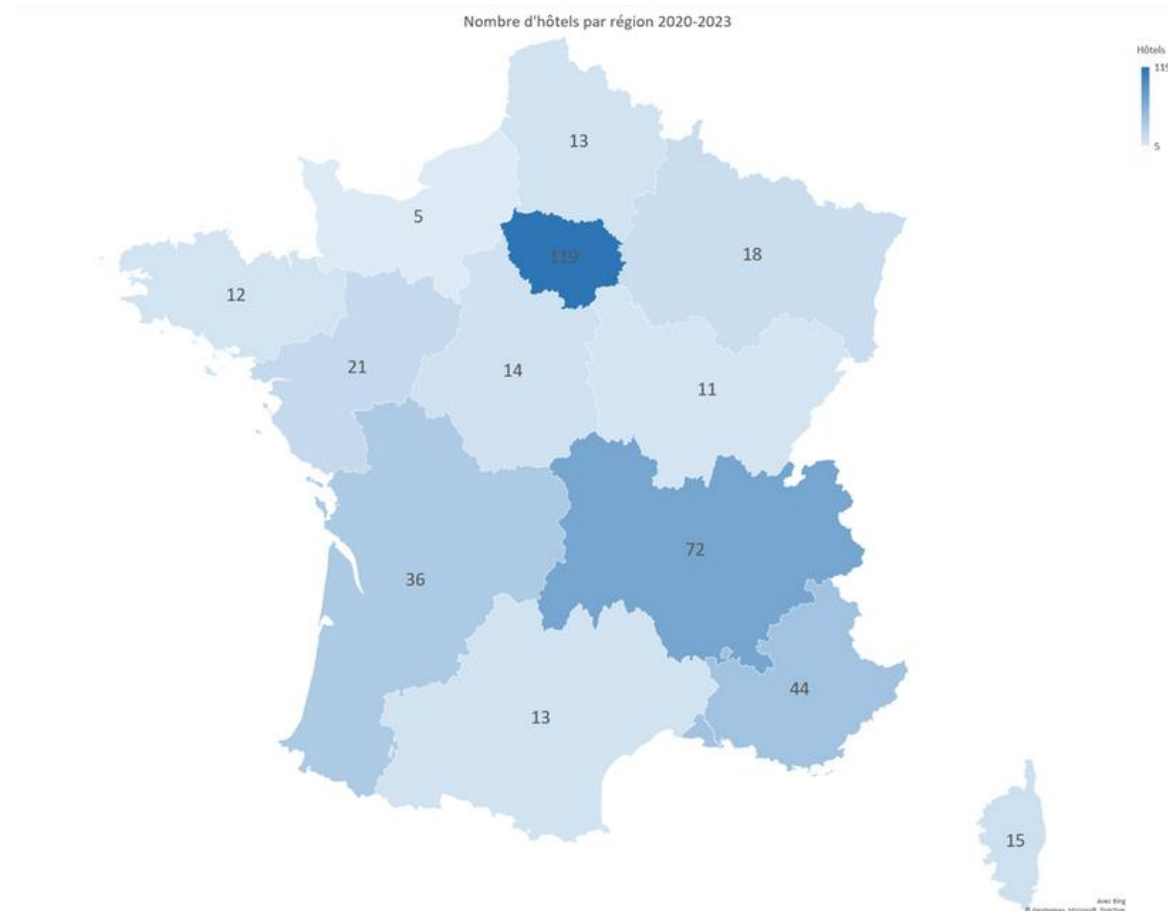


03

Répartition des projets d'affichage environnemental



Répartition des projets d'affichage environnemental Hébergements touristiques sur le territoire



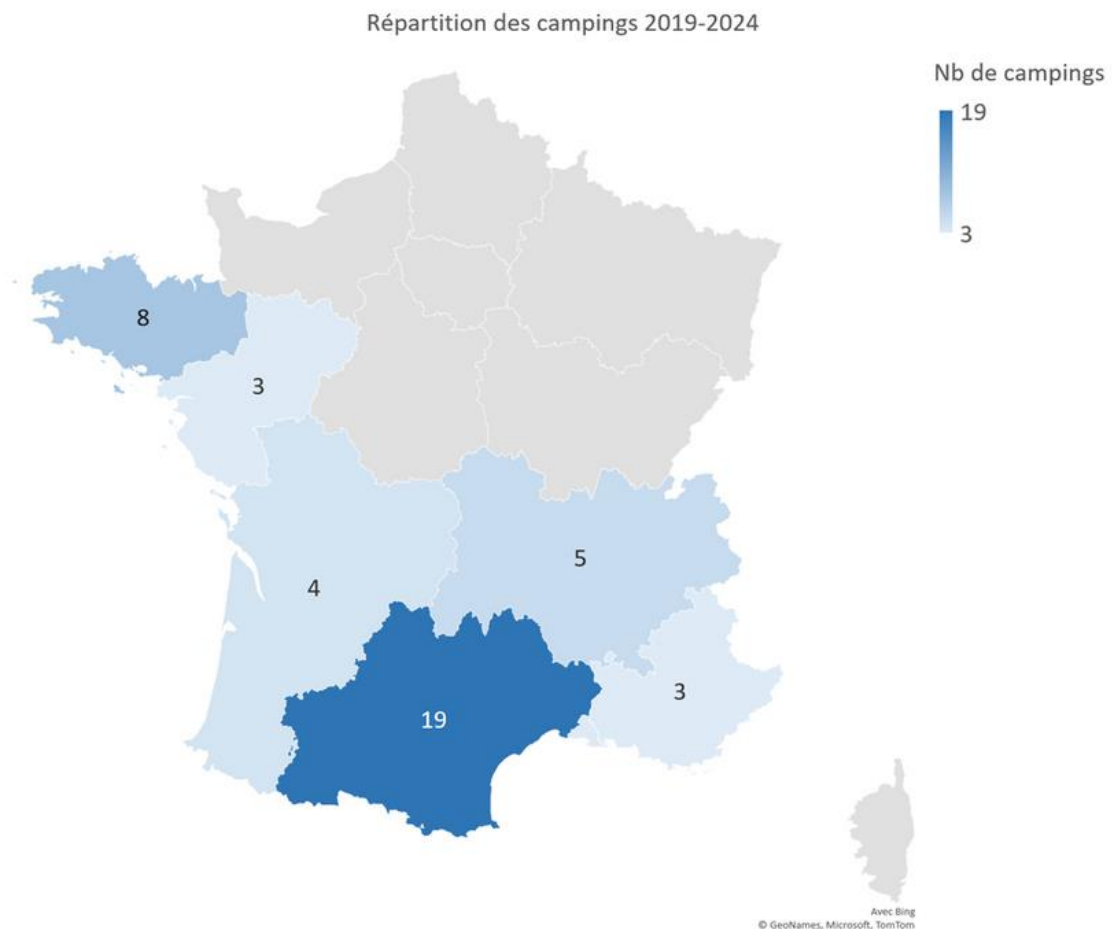
- 370 étiquettes délivrées depuis 2020
- 94 étiquettes en cours dont 23 étiquettes dans l'Aube et 11 en Europe (Espagne, Pays-Bas, Belgique, Allemagne)

→ 460 d'ici à la fin de l'année 2024

Etiquettes validées par Betterfly Tourism



Répartition des projets d'affichage environnemental HPA sur le territoire



**20 étiquettes en cours
de validation dont
1 dans l'Aube**

Étiquettes validées par Betterfly Tourism



Quelques chiffres clés d'impacts - Hôtels

Impacts moyens par nuitée



Consommation d'énergie sur site par nuitée

27 KWH



Consommations d'eau sur site par nuitée (litres)

193 litres



Coût par nuitée*

12 €

Autres indicateurs

clés



% de produits bio

17%



Epuisement des ressources

40 KWH



Emissions de

7 kgO2

CO2

Les posts les plus coûteux



Textile

33% du coût total par nuitée



Alimentaire petit-déjeuner

18% du coût total par nuitée



Chauffage

22% du coût total par nuitée

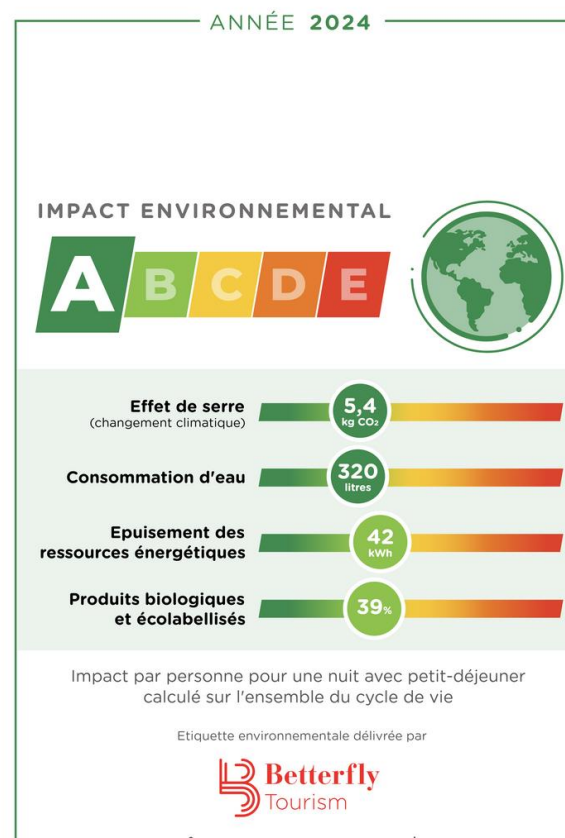
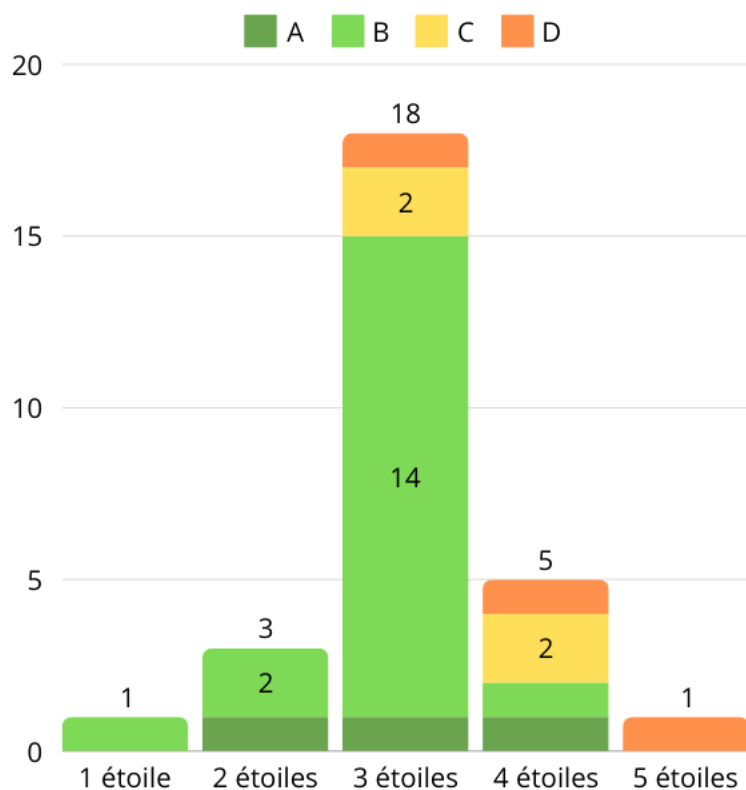
Source : Butterfly Tourism – moyenne calculée sur la base de 314 Hôtels en méthode complète et simplifiée

*Source Butterfly Tourism – moyenne sur la base de 64 hôtels en méthode complète



RÉSULTATS DE L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL SIMPLIFIÉ DES HÔTELS DU DÉPARTEMENT DE L'AUBE

- Nombre total d'hôtels audités : 28 soit 54% du parc hôtelier aubois
- Note moyenne globale : B



04

Financements



Financements nationaux : Résumé Aides et subventions – rénovations énergétiques

→ Crédit d'impôt pour la rénovation énergétique des TPE/PME

Le crédit d'impôt concerne certaines dépenses visant l'amélioration de l'efficacité énergétique des locaux à usage tertiaire des TPE et PME. Son montant est de 30 % des dépenses éligibles, dans la limite de 25 000 € de crédit d'impôt par entreprise (lien).

→ Primes CEE

Le fait d'investir dans des équipements qui permettent une économie d'énergie significative vous donne le droit à une prime CEE (ex : mousseurs, pommeau à calorifugeage, chauffe eau...)

→ ADEME et Fonds Chaleur

Testez votre éligibilité à un raccordement urbain france-chaaleur-urbaine.beta.gouv.fr

Prenez contact avec la Compagnie Parisienne de Chauffage Urbain (CPCU) ou France Chaleur Urbaine

→ Subvention sur les études

- [Études sur les réseaux de chaleur ou de froid alimentés par des EnR et/ou EnR&R](#)
- [Étude de faisabilité d'installation solaire thermique](#)
- [Étude de faisabilité en géothermie de surface et aérothermie](#) Investissement pour l'éco-conception

BPI: Avec le dispositif de subvention FRANCE NATION VERTE (BPI) : Enveloppe de 80 k€ pour soutenir les actions à mettre en place

→ Deux plateformes recensent les aides disponibles

<https://mission-transition-ecologique.beta.gouv.fr>

<https://les-aides.fr/>

<https://aides-territoires.beta.gouv.fr/>

<https://aides-entreprises.fr>



Financements écoconception : La BPI

- ✓ BPI : Appel à projets
<https://www.bpifrance.fr/A-la-une/Appels-a-projets-concours>
- ✓ Des dispositifs de « prêts écologiques » pour les entreprises

DIAG ÉCO FLUX

À PROPOS | ACCOMPAGNEMENT | TÉMOIGNAGES | S'INSCRIRE | FAQ | RESSOURCES

bpifrance

Inscrivez votre entreprise dans la transition écologique !

Durable
Vertueuse
Optimisée

Avec le dispositif Diag Eco-flux
Des actions simples sur les flux d'énergie, de matière, d'eau et de déchets pour réaliser rapidement des économies et réduire l'impact environnemental des établissements de 20 à 250 salariés

S'inscrire au Diag Eco-Flux

AND THE WINNER IS...

Attendez, pour gagner il faut d'abord participer !

Plus que 0 jour

26 mars - 25 mai 2021

CONCOURS

Appel à candidatures :
Trophées Défis RSE

RSE comme Redonner du Sens à l'Entreprise, à l'Économie, à l'Engagement, à l'Éthique des affaires, croire dans les vertus d'une économie responsable, durable et innovante constituent les fondements des Trophées Défis RSE.

transition-ecologique.beta.gouv.fr

En savoir plus

Plus que 2 jours

15 avr. - 27 mai 2021

APPELS À PROJETS

Appel à projets pour rejoindre l'Incubateur d'Entrepreneurs en Santé Numérique de Bpifrance et Université de Paris

Entrepreneurs, vous avez jusqu'au 27 mai 2021 pour candidater à ce nouvel appel à projets !

Dossier de candidature

En savoir plus

Plus que 3 jours

15 mars - 28 mai 2021

APPELS À PROJETS

Appel à manifestation d'intérêt : « Besoins alimentaires de demain »

Entrepreneurs du secteur de l'agro-alimentaire, ne manquez le nouvel appel à manifestation d'intérêt : « Besoins alimentaires de demain ». Date limite de dépôt : 28 mai 2021 à 12 heures (midi heure de Paris).

Dossier de candidature

En savoir plus



Financements formation



*Entreprises à forte intensité
de main d'oeuvre*



*Transports, voyages,
distribution*



Culture, médias, loisirs, sport



*Cohésion sociale (associatif
notamment)*

Financement de la formation pour vos équipes, et les salariés de vos acteurs touristiques :

- ✓ Actions collectives
- ✓ Dispositifs temporaires (exemple : FNE Formation)
- ✓ Formation INTER

Financement pouvant aller jusqu'à 100 % de votre action de formation !



05

Nouveautés





Une nouvelle version de notre logiciel WINGGY

- Réaliser son étiquette environnementale en 2h
- Module ESG pour piloter ses critères
- Piloter son plan d'action
- Réaliser son Bilan Carbone®



L'affichage environnemental des restaurants

- Mesurer l'impact de son restaurant
- Se comparer avec un système d'affichage
- Piloter des plans d'action ciblés





Hubert Vendeville

Directeur Général

h.vendeville@betterfly-tourism.com



Résilience du marché de l'investissement hôtelier français en 2023 et 2024

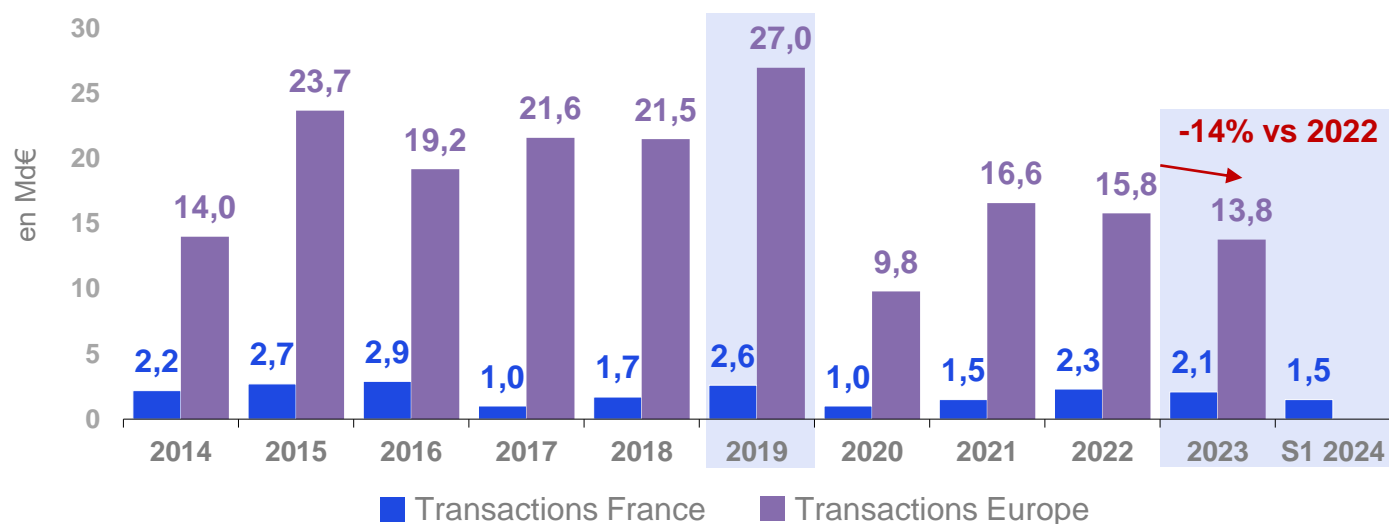


HÔTEL DAME DES ARTS
© Hôtel Dame des Arts

Paris

2023 – 2024 : diminution du volume de transactions hôtelières en Europe, en lien avec un contexte moins favorable aux investissements

Evolution des volumes de transactions hôtelières en France et en Europe



Faits marquants du 1^{er} semestre 2024

Hilton Paris Opéra 4*
(268 clés, 244 M€)

Pullman Paris Tour Eiffel 4*
(430 clés, 330 M€)

Mandarin Oriental 5*
(135 clés, 205 M€)

Sources : équipe Hospitality, presse, recherches Internet



© 2024 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'Ordre des experts-comptables, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.



Attractivité du marché français : performances hôtelières en croissance, diversité du territoire, visibilité internationale accrue, présence de « trophy assets »

Perspectives positives en fin 2024 – 2025 en lien avec l'amélioration des taux

Présentation d'une sélection de grandes tendances



LILY OF THE VALLEY
© NovemberStudios

La Croix-Valmer

Tendances 2024

Bien-être & Hospitality

Médi-spa hôtelier en Europe et perspectives de développement en France

Spas hôteliers : au-delà de la ou des marque(s), c'est l'expérience qui fait souvent la différence

Nouveaux produits réinventant la place du sport dans l'hôtellerie

Lieux dédiés aux séjours détox et retraites bien-être en France



© 2024 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable inscrit membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International company limited by guarantee ». Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous l'organisation mondiale KPMG.



Centre Origine La Pensée Sauvage, Plan-de-Baix
© Camille Moirenc



Le Parc Hôtel Obernai, Obernai
© Yonaguni Spa

Tendances 2024

Réinvention de l'expérience en séminaires résidentiels

Séminaires « au vert » :
tendance en plein essor et
émergence de nouveaux acteurs

Montée en gamme,
ultra-personnalisation et
petits comités

**Résilience du marché
du séminaire
de grands groupes**



© 2024 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG network (société à responsabilité limitée par garantie). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par l'organisation mondiale KPMG.



Châteauform' Château de Rochefort –
Rochefort-en-Yvelines
© Châteauform' – Fabien Barrau



MAISON DU VAL – LES MAISONS DE CAMPAGNE
Saint-Germain-en-Laye
© Joann Pal

L'équipe Hospitality

UNE OFFRE MIXANT CONNAISSANCES SECTORIELLES ET TECHNIQUES

Finance d'entreprise



Évaluation & stratégie financière

- Expertise indépendante (évaluation indépendante, opinion financière...)
- Conseil (diagnostic stratégique de la valeur gouvernance financière...)
- Due Diligence financière et comptable



Levée de fonds & accompagnement

- Equity story & modélisation d'un business plan
Optimisation de la structuration des financements
- Recherche de financement : fonds propres et dette bancaire
- Conseil en refinancement



Gestion comptable, fiscale & sociale



Outils de pilotage & digitalisation

- Dashboarding
- Benchmark, cartographie et géomarketing
- Optimisation de la gestion de l'exploitation/site

Consulting et gestion



Stratégie & opérations

- Étude de faisabilité, benchmark sectoriel, diagnostic d'exploitation
- Due Diligence stratégique et de positionnement, commerciale, opérationnelle et financière
- Elaboration de Business Plan
- Recommandation produit /concept et revue organisationnelle, programmation spatiale
- Négociation de contrat de gestion, de contrat de prise à bail et recherche d'opérateurs exploitants



Transaction & transmission

- Conseil en cession/acquisition & transmission
- Situations spéciales : reprise d'activités en difficulté, analyse d'alternatives stratégiques, accompagnement pour le refinancement
- Conseil en gestion financière, protection du patrimoine, transmission





kpmg.fr

Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG ESC & GS est l'un des membres français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). KPMG International et ses entités liées ne proposent pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2024 KPMG ESC & GS, société d'exercice libéral par actions simplifiée et société d'expertise comptable inscrite au tableau de l'Ordre des experts-comptables, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Conception - Réalisation : Direction Marketing et Communication - OLIVER - Octobre 2024

Crédits photos : avec l'aimable autorisation des établissements, droits réservés.

Photo de couverture : Regina Experimental Biarritz - Biarritz - © Matthieu Salvaing