

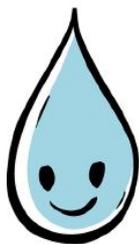


Nudges

Guide d'accompagnement

Cahier de recommandations pour le déploiement des nudges

Goutte d'eau



Contexte

La consommation moyenne en eau d'un touriste dépasse largement celle observée dans un cadre domestique.

De plus, il se peut que les touristes ne prêtent pas attention à la température de débit, consommant de l'eau chaude dans des cas où l'eau froide pourrait être suffisante.

Objectif

Le nudge capitalise sur les TOC qui poussent à aligner la forme afin de voir le dessin.

Ce comportement permet ainsi de privilégier l'eau froide sous réserve d'un positionnement correct.

Pour quelles prestations

Pictos : hôtel / meublé de tourisme / résidence de tourisme/ site de visite

Mise en situation

- ° Planche de stickers de différente taille pour s'adapter à chaque situation.
- ° Adhésif à coller sur le robinet pour que la goutte soit alignée en position eau froide.
- ° Positionner de manière à l'intégrer en permanence dans le champ de vision et geste du client.
- ° Dégraisser et sécher la surface du robinet avant application



Goutte d'eau



Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Taille (adaptation aux robinets)

Recommandations



Nudge à déployer (avec ou sans modification) : OUI / NON

Quelle est/sont la(les) taille(s) recommandée(s) ?

Évolutions suggérées :

Evaluation de l'impact

Indicateur : nombre de position eau froide / nombre de mesure

Moyen de mesure : Personnel de chambre, observer la position des robinets lors du passage

Eco-cup



Contexte

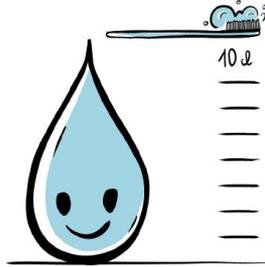
La consommation moyenne en eau d'un touriste dépasse largement celle observée dans un cadre domestique.

Les recommandations visant à un usage sobre lors du brossage de dents ne sont pas toujours respectées.

Objectif

Inciter à remplir un gobelet pour se rincer la bouche et ne pas laisser couler l'eau.

En parallèle, ce gobelet vise à se substituer à des produits jetables.



Pour quelles prestations

Pictos : hôtel / meublé de tourisme / résidence de tourisme

Mise en situation

- ° Gobelet à placer en salle de bain
- ° 1 gobelet par client



Eco-cup

Evaluation du déploiement



Qualité du gobelet (matière)

Tenue de l'impression

Taille

Recommandations



Nudge à déployer (avec ou sans modification) : OUI / NON

Évolutions suggérées :

Evaluation de l'impact

Indicateur : nombre d'utilisation du gobelet, retour client

Moyen de mesure : Personnel d'accueil

Kara'eau'k



Contexte

La durée d'une douche lors d'un séjour touristique dépasse souvent la durée recommandée.

Alors que le débit est en moyenne de 12l/min, une douche lors de laquelle l'eau coule pendant 10' devient aussi consommatrice qu'un bain.

La conséquence est également une augmentation de la consommation d'énergie nécessaire au chauffage de l'eau.

Objectif

Inciter à remplir un gobelet pour se rincer la bouche et ne pas laisser couler l'eau.

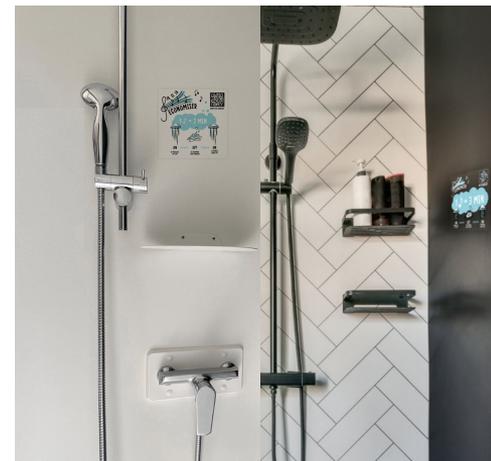
En parallèle, ce gobelet vise à se substituer à des produits jetables.

Pour quelles prestations

Pictos : hôtel / meublé de tourisme / campings / résidence de tourisme

Mise en situation

- ° Adhésif prévu pour une dimension de carreau de mini. 15 cm*15 cm
- ° 1 adhésif par douche
- ° La planche de stickers comporte des versions différentes pour s'adapter à des carreaux plus ou moins clairs et assurer un contraste suffisant
- ° Nettoyer et sécher la surface avant application



Kara'eau'k

Evaluation du déploiement



Simplicité

Tenue de l'impression

Tenue de l'adhésif

Contraste / lisibilité

Recommandations



Nudge à déployer (avec ou sans modification) : OUI / NON

Évolutions suggérées :

Evaluation de l'impact

Indicateur : Retour client / nombre d'écoutes de la playlist

Moyen de mesure : Personnel d'accueil, gestionnaire de la playlist

Cache interrupteur

Contexte :

Eteindre la lumière en sortant d'une pièce... Un geste simple et quotidien mais parfois banalisé hors de son domicile. L'énergie est un poste de charges où un "petit" geste peut vous faire faire de grandes économies.

Objectif :

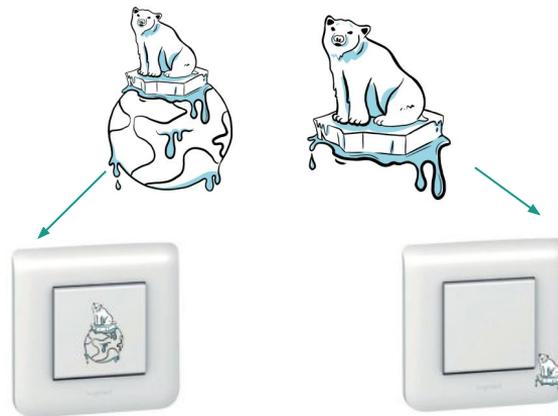
L'ours sur sa banquise qui fond, est une image représentative du réchauffement climatique. Ici, on fait appel à l'empathie de l'utilisateur et on l'incite à éteindre la lumière derrière lui.

Pour quelles prestations

Pictos : Tous sites accueillants des touristes (hôtels, meublés de tourisme, musées, restaurants...)

Mise en situation

° Deux formats de stickers vous sont proposés, en fonction de la taille de vos interrupteurs : **version avec planète / version banquise uniquement** .



Utilisation

° Nettoyer et sécher la surface avant application sur l'interrupteur ou sur le cache.



Cache interrupteur

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Taille

Evaluation de l'impact

Indicateur : Consommation énergétique

Moyen de mesure : Personnel de chambre lors du passage et consommation sur les factures

Recommandations



Souhaitez-vous déployer ce nudge : OUI / NON

Si non, pourquoi ? :

Autres commentaires : *qualité, taille, pertinence...*

Cache clim

Contexte :

Les consommations d'énergie les plus importantes sont consacrées au chauffage (31 %) et à la climatisation (15 %).
Cadrer l'utilisation de la climatisation dans votre établissement est donc essentiel.

Objectif :

Réduire l'usage inapproprié du chauffage et de la climatisation, grâce à l'image représentative de l'ours.
Dissuader l'utilisateur de changer lui-même la température ou d'en cadrer l'intensité.

Pour quelles prestations

Pictos : Tous sites accueillants des touristes (hôtels, meublé de tourisme, musées, restaurants...)

Mise en situation

Un sticker à coller sur votre boîtier de climatisation.

Cadrage des températures :

Été - température de nuit recommandée : 28°C

Hiver - température de jour recommandée : 19°C



Utilisation

° Nettoyer et sécher la surface avant application du sticker.



Cache clim

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Taille

Recommandations



Souhaitez-vous déployer ce nudge : OUI / NON

Si non, pourquoi ? :

Autres commentaires : *qualité, taille, pertinence...*

Evaluation de l'impact

Indicateur : Consommation énergétique

Moyen de mesure : Personnel de chambre lors du passage +
consommation sur les factures

Télécommande clim

Contexte :

Les consommations d'énergie les plus importantes sont consacrées au chauffage (31 %) et à la climatisation (15 %).
Cadrer l'utilisation de la climatisation dans votre établissement est donc essentiel.

Objectif :

Réduire l'usage inapproprié du chauffage et de la climatisation, grâce à l'image représentative de l'ours.
Dissuader l'utilisateur de changer lui-même la température ou d'en cadrer l'intensité.

Pour quelles prestations

Pictos : hôtels / meublés de tourisme / chambres d'hôtes / résidences de tourisme

Mise en situation

° Trois stickers différents vous sont proposés, en fonction de vos préférences : **cadrage température ou ours seul**.

Cadrage des températures :

Été - température de nuit recommandée : 28°C

Hiver - température de jour recommandée : 19°C



Utilisation

° Nettoyer et sécher la surface avant application du sticker.



Télécommande clim

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Taille

Evaluation de l'impact

Indicateur : Consommation énergétique

Moyen de mesure : Personnel de chambre lors du passage +
consommation sur les factures

Recommandations



Souhaitez-vous déployer ce nudge : OUI / NON

Si non, pourquoi ? :

Autres commentaires : *qualité, taille, pertinence...*

Thermomètre



Contexte

L'énergie est un poste de charges sur lequel il est encore possible de faire des économies dans les hébergements et vous avez tout intérêt à optimiser vos performances en la matière.

Les consommations d'énergie les plus importantes sont consacrées au chauffage (31 %) et à la climatisation (15 %).

Objectif :

Réduire l'usage inapproprié du chauffage et de la climatisation.

Ce nudge capitalise sur le levier de la mesure et de l'autocontrôle, et du levier d'ancrage avec des valeurs de référence et des illustrations.

Pour quelles prestations

Pictos : hôtel / meublé de tourisme / chambres d'hôtes / résidence de tourisme

Mise en situation

- ° Thermomètre fourni avec le sticker.
- ° A fixer dans un endroit visible.



Thermomètre



Evaluation du déploiement



Qualité du thermomètre

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Qualité d'adhésif (décollage ou non)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Tenue de l'impression

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Recommandations



Nudge à déployer (avec ou sans modification) : OUI / NON

Évolutions suggérées :

Evaluation de l'impact

Indicateur : Consommation énergétique

Moyen de mesure :

° Economie réalisée / N-1

° Personnel de chambre, observer où est le thermomètre lors du passage et si les appareils sont plus ou moins allumés

Radiateur (bermudes)

Contexte

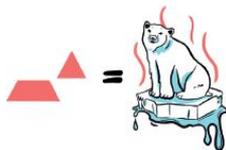
L'énergie est un poste de charges sur lequel il est encore possible de faire des économies dans les hébergements et vous avez tout intérêt à optimiser vos performances en la matière.

En moyenne, la consommation d'énergie la plus importante est consacrée au chauffage (pour 31 %).

Objectif :

Réduire l'usage intensif du chauffage et penser à le régler à la bonne température.

Ce nudge capitalise sur le choix par défaut et montre que les radiateurs sont réglés pour une température adaptée.



Pour quelles prestations

Pictos : hôtel / meublé de tourisme / chambres d'hôtes / résidence de tourisme

Mise en situation

- ° Dégraisser et sécher la surface du radiateur avant application.
- ° Positionner les autocollants à proximité de la molette de réglage.
- ° Coller les deux parties de l'adhésif triangle vert sur la molette, de façon à ce qu'elles soient alignées à la bonne température.



Radiateur (bermudes)

Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Taille

Recommandations



Nudge à déployer (avec ou sans modification) : OUI / NON

Quelle est/sont la(les) taille(s) recommandée(s) ?

Évolutions suggérées :

Evaluation de l'impact

Indicateur : Consommation électrique

Moyen de mesure :

° Economie réalisée / N-1

° Personnel de chambre, observer si le triangle est aligné, si le thermostat est moins souvent à fond

Radiateur (robinet)

Contexte

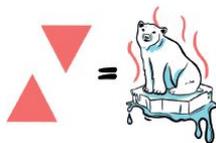
L'énergie est un poste de charges sur lequel il est encore possible de faire des économies dans les hébergements et vous avez tout intérêt à optimiser vos performances en la matière.

En moyenne, la consommation d'énergie la plus importante est consacrée au chauffage (pour 31 %).

Objectif :

Réduire l'usage intensif du chauffage et penser à le régler à la bonne température.

Ce nudge capitalise sur le choix par défaut et montre que les radiateurs sont réglés pour une température adaptée.



Pour quelles prestations

Pictos : hôtel / meublé de tourisme / chambres d'hôtes / résidence de tourisme

Mise en situation

- ° Dégraisser et sécher la surface du robinet avant application.
- ° Positionner l'autocollant rond au-dessus du robinet.
- ° Coller les deux parties de l'adhésif triangle vert sur le robinet, de façon à ce qu'elles soient alignées à la bonne température.



Radiateur (robinet)



Evaluation du déploiement



Qualité d'adhésif (décollage ou non)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Tenue de l'impression

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Taille

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Recommandations



Nudge à déployer (avec ou sans modification) : OUI / NON

Quelle est/sont la(les) taille(s) recommandée(s) ?

Évolutions suggérées :

Evaluation de l'impact

Indicateur : Consommation énergétique

Moyen de mesure :

° Economie réalisée / N-1

° Personnel de chambre, observer si le triangle est aligné, si le thermostat est moins souvent à fond

Magnet



Contexte

Durant leur séjour, les touristes doivent se restaurer et consommer des produits de bouche. En général, ils ne connaissent pas la région et font leurs achats dans des supermarchés, souvent pour des raisons d'économies de temps et d'argent, et faute d'avoir les informations nécessaires sur les producteurs locaux.

Objectif

Le nudge informe sur les marchés, magasins et producteurs à proximité du logement et incite les touristes à privilégier la consommation de produits locaux, donc à favoriser les circuits courts. Cette pratique augmente les retombées économiques directes sur le territoire.

Pour quelles prestations

Magnets : hôtel / meublé de tourisme / camping / résidence de tourisme / chambre d'hôtes

Mise en situation

- ° 8 magnets sur fond blanc ou noir (marché, viandes, magasin de producteurs, fruits & légumes, artisan, cave, fromages et épicerie).
- ° Y inscrire à la main les informations concernant chaque catégorie (ex : date du marché, adresse, horaires, etc.).
- ° Coller le magnet sur une surface magnétique (ex : frigo), à hauteur des yeux.
- ° Un stylo à pointe fine noir ou blanc sera fourni avec les magnets.



Magnet

Evaluation du déploiement



Qualité de l'aimant (décollage ou non)

Tenue de l'impression

Tenue de l'inscription manuscrite

Recommandations



Nudge à déployer (avec ou sans modification) : OUI / NON

Quelle est/sont la(les) taille(s) recommandée(s) ?

Évolutions suggérées :

Evaluation de l'impact

Indicateur : Nombre de touristes ayant acheté au moins un produit issu des circuits courts

Moyen de mesure : Questionnaire à faire remplir par le client à la fin de son séjour / échange avec l'hébergeur à la fin du séjour / observation (le client est-il rentré avec des sacs de produits locaux durant son séjour ?)

POI Cartes



Contexte

La voiture reste le moyen de transport majoritaire des voyageurs, en particulier dans les zones rurales. Les achats sont souvent effectués dans les supermarchés, pour des raisons d'économies de temps et d'argent, et faute d'avoir les informations nécessaires concernant les producteurs locaux.

Objectif

Le nudge sensibilise les touristes sur la proximité des différents producteurs et artisans locaux. Il incite à se déplacer à pied ou à vélo, avec comme double objectif de sensibiliser à la consommation locale et de renoncer ponctuellement à l'utilisation de la voiture.

Pour quelles prestations

Stickers : hôtel / meublé de tourisme / camping / résidence de tourisme / chambre d'hôtes / site de visite / site de loisirs / office de tourisme

Mise en situation

- ° Planche de stickers colorés pour les circuits courts (marché, viandes, magasin de producteurs, fruits & légumes, artisan, cave, fromages et épicerie), 1 sticker noir pour le logement, stickers bleus pour les distances à vélo et stickers verts pour les distances à pied.
- ° Adhésifs à coller sur une carte du territoire (se renseigner le cas échéant auprès de l'office du tourisme).
- ° Installer la carte dans un endroit fréquenté et visible (espace d'accueil, contre un mur ou dans le meuble contenant les brochures touristiques).
- ° Vérifier les distances à pied / vélo sur un site de cartographie pour correspondre au mieux à la réalité.



POI Cartes

Evaluation du déploiement



Qualité de l'adhésif (décollage ou non)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Taille des stickers

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Lisibilité de la carte (trop de stickers ?)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Recommandations



Nudge à déployer (avec ou sans modification) : OUI / NON

Quelle est/sont la(les) taille(s) recommandée(s) ?

Évolutions suggérées :

Evaluation de l'impact

Indicateur : Nombre de touristes ayant acheté au moins un produit issu des circuits courts et ayant renoncé à la voiture

Moyen de mesure : Questionnaire à faire remplir par le client à la fin de son séjour / échange avec l'hébergeur à la fin du séjour / observation (le client est-il rentré avec des sacs de produits locaux durant son séjour ? A-t-il loué un vélo, pris la voiture ?)

Check-board

Contexte

La consommation énergétique d'un hôtel ou d'un meublé de tourisme dépasse largement celle observée dans un cadre domestique. Le touriste ne fait pas toujours attention à éteindre les lumières ou la climatisation lorsqu'il quitte la chambre/le logement pour la journée.

De plus, il n'est pas toujours clair pour le personnel de savoir si les draps ou les serviettes doivent être lavés à chaque passage.

Objectif

Le check-board agit en tant que « pense-bête » et incite le client à vérifier s'il a bien fermé les fenêtres, éteint toutes les lumières ou la climatisation, etc. S'il tire la languette pour changer les draps par exemple, il sera informé sur l'impact environnemental que cela représente.

Pour quelles prestations

Hôtel / meublé de tourisme / résidence de tourisme / chambre d'hôtes / camping

Mise en situation

- ° Installer le checkboard au niveau de la sortie de la chambre/de l'hébergement (sur la porte d'entrée ou à proximité), à hauteur des yeux.
- ° Les languettes doivent être remises sur leur position initiale à chaque passage (tous les jours pour les hôtels; à la fin du séjour pour les hébergements).

The check-board is a vertical checklist with four main sections, each with a title and a list of items to be checked or requested. Each item has a corresponding icon and a button to indicate the status (e.g., 'NON', 'OUI', 'EST/EST PAS').

- S'IL VOUS PLAÎT** (PLEASE NOTE)
 - NE PAS DÉRANGER (DO NOT DISTURB / NICHT STÖREN) - YES
 - FAIRE LA CHAMBRE (MAKE UP THE ROOM / PUTZEN DES ZIMMERS) - NON
- JE DEMANDE** (I ASK FOR)
 - CHANGER MES SERVIETTES (CHANGE MY TOWELS / WÄSCHEN WECHSELN) - NON
 - CHANGER MES DRAPS (CHANGE MY BEDSHEETS / WÄSCHEN WECHSELN) - NON
- JE QUITTE MA CHAMBRE** (I LEAVE MY ROOM / ICH VERLASSE MEIN ZIMMER)
 - LUMIÈRE (LIGHTS / LICHTER) - EST/EST PAS
 - CLIMATISATION - CHAUFFAGE (AIR CONDITIONING - HEATING / KLIMATISIERUNG - HEIZUNG) - EST/EST PAS
 - FENÊTRE (WINDOW / FENSTER) - FERMÉ
- JE ME DÉPLACE** (I MOVE / ICH BEWEGE)
 - EN MOBILITÉ DOUCE (IN SLOW MOBILITY / IN SLOW MOBILITY) - OUI

Check-board

Evaluation du déploiement



Pérennité des languettes

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Compréhension du check-board

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Tenue de l'impression

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Recommandations



Nudge à déployer (avec ou sans modification) : OUI / NON

Quelle est/sont la(les) taille(s) recommandée(s) ?

Évolutions suggérées :

Evaluation de l'impact

Indicateur : Nombre de touristes ayant tiré au moins une languette

Réduction de la consommation d'énergie.

Moyen de mesure : Personnel de chambre, observer l'état du check-board à chaque passage (et s'il a bien été respecté : fenêtre fermée, climatisation éteinte, etc.).

Relevé de consommation annuel avant et après déploiement des nudges.